



Antitröste Uyum

- A. ÖZET
- B. UYGULANABİLİRLİK
- C. POLİTİKA
- D. PROSEDÜRLER
- E. REFERANSLAR



Mesleki Ahlak

A. ÖZET

Kurum ve çalışanları, Kurumun iş yaptığı tüm bölgelerde yürürlükte olan antitröst kanunlarına (bazı ülkelerde rekabet kanunları olarak da bilinir) kesinlikle uymak zorundadır. Bu kanunlar rekabeti teşvik etmek ve tüketicileri adil olmayan iş anlaşmalarından ve uygulamalarından korumak için tasarlanmıştır. Antitröst kanunlarının ihlali münferit olarak çalışanlara verilen para ve hapis cezalarının yanı sıra Kurum için büyük para cezaları ve iş kısıtlamaları dahil ciddi cezalara sebebiyet verebilir. Hükümet davalarının yanı sıra, özel taraflar da dava açabilir ve tazminatlar çok yüksek olabilir, ayrıca Kurumun en nihayetinde galip çıktığı davalarda savunmak yapmak için dahi çok ciddi avukatlık ücretleri ödenmek zorunda kalınabilir. Bu bağlamda, Kurumdaki konumuna bakılmaksızın her çalışan yürürlükteki antitröst kanunlarına uymakla mükelleftir.

B. UYGULANABİLİRLİK

Bu Politika Kurumun ve dünya çapındaki tüm iştiraklerinin, bölümlerinin ve kontrol ettiği diğer ticari işletmelerin tüm çalışanları ve faaliyetleri için geçerlidir.

C. POLİTİKA

Kurum ve çalışanları, yürürlükteki antitröst kanunlarına katiyen uyacaktır. Her çalışan, iş birimine özgü politikalar dahil Kurumun antitröst politikalarına ve prosedürlerine uymalıdır. Kurum ve iş birimleri, yetkililerinin ve çalışanlarının Kurumun faaliyetlerini kanunlara uygun bir şekilde gerçekleştirmesini sağlamak için düzenli eğitimler verecek (internet üzerinden elektronik olarak verilen eğitim programları dahil) ve antitröst uygunluk değerlendirmeleri yapacaktır. Bu eğitim özellikle çalışanların görevlerinin kendilerini rakiplerle bir araya gelmek durumunda bıraktığı veya görevleri arasında fiyatlandırma, fiyatlandırma politikaları, satış koşulları veya diğer pazarlama sorumluluklarını içerdiği durumlar için çok önemlidir.

Amerika Birleşik Devletleri dışında gerçekleştirilen faaliyetler Amerika Birleşik Devletlerinin ve diğer ülkelerin antitröst kanunlarına tabi olabilir. Bu bağlamda, Amerika Birleşik Devletleri dışında iş yapan kuruluşlar yerel yargı, Amerika Birleşik Devletleri'nin ve söz konusu işten etkilenen diğer ülkelerin yürürlükteki tüm antitröst kanunları hakkında bilgi sahibi olmalı ve bu kanunlara uymalıdır. Bölgeye özgü antitröst kılavuzu için, **Bölüm E. - REFERANSLAR** kısmında yer alan referanslara bakın.

Antitröst kanunları karmaşıktır ve bir ticari faaliyet veya işlemde uygulanmaları bir dizi faktöre bağlıdır. Sorunlar çıktıkça, bu politikayı gözden geçirmeli ve Hukuk Bölümüne danışmalısınız. Uygunsuz bir davranışın ortaya çıkmasını önlemek için, aşağıdakilere uymalısınız:



1. *Rakiplerle Etkileşimler.* Aşağıdaki konularda bir rakiple (Kuruma karşı iş kazanmak isteyen bir şirket olarak tanımlanır) veya potansiyel bir rakiple uzlaşmaya varmayın, tartışmayın veya irtibata geçmeyin (sözlü, yazılı veya elektronik olarak):
 - Fiyatlar ve fiyatla ilgili bilgiler;
 - Fiyatlandırma politikaları veya teklif edilen ya da planlanan fiyat değişiklikleri;
 - İndirimler, iskontolar, alacaklar veya diğer satış hükümleri veya koşulları;
 - Maliyetler, karlar, kar marjları, kapasite veya kapasite kullanımı;
 - Belli bir şirkete teklif vermeye veya vermemeye yönelik geçmiş veya gelecek planları;
 - Devam eden veya planlanan araştırma, geliştirme, yeni ürün tanıtımı, iyileştirme veya pazarlama yaklaşımları;
 - Üçüncü taraflarla (müşteriler, rakipler veya tedarikçiler) iş yapmayı reddetme ve
 - Müşteriye özgü bilgiler.
2. *İşlemler.* Ortak teşebbüsler, şirket evlilikleri, iktisaplar, elden çıkarma, takımlaşma anlaşmaları veya tedarik işlemleri ile ilgili bir rakiple iletişime geçmeden önce Hukuk Bölümüne danışın.
3. *Rekabet Bilgileri.* Şirketlerimiz ürün veya hizmet teklif ederken ve satarken ve alım gerçekleştirirken kendi tek tarafı kararlarını verirler. Bir ürün veya hizmet için işin fiyatlarını ve satış koşullarını belirlemeden önce, rakiplerin fiyatlarını ve koşullarını dikkate alabilirsiniz; ancak, bu bilgileri doğrudan veya dolaylı olarak rakiplerle iletişime geçerek değil, yalnızca müşteriler veya kamu açık pazar verileri gibi normal kanallardan edinmelisiniz. Ayrıca dosyalarınızda rakiplerin fiyatlarının veya diğer hassas rakip bilgilerinin kaynağını da belgelemelisiniz. Rakip Bilgilerini Derleme bölümüne bakın – **Bölüm E. - REFERANSLAR.**
4. *Meslek Odaları.* Bir meslek odasına üyelik genellikle rakiplerle teması içerdiğinden, evvelden meslek odasına üyelik iş birimi yönetiminiz ve Hukuk Bölümü tarafından onaylanmalıdır, meslek odasına katılım Kurumun tüm çalışanlarına sağladığı antitröst kılavuzu, iş biriminizin meslek odası politikası ve Kurum tarafından düzenlenen ve Küresel Çalışanlara yönelik Antitröst Kılavuzunda yer alan meslek odası kılavuzuna uygun bir şekilde gerçekleştirilmelidir – **Bölüm E. - REFERANSLAR .**
5. *Müşterilerle ve Tedarikçilerle yapılan Anlaşmalar.* Genel olarak, antitröst kanunları rakip olmayan kişilerle (örn. müşteriler, dağıtıcılar, tedarikçiler, vs.)



yapılan anlaşmalar hususunda daha az kısıtlayıcıdır. Ancak, bir şirketin pazarda önemli bir yerinin olduğu durumlarda, müşteriler, dağıtıcılar veya tedarikçilerle belli anlaşmaların yapılmasının rekabetin zarar verdiği düşünülebilir. Bu işlemler münhasırlığı veya en çok kayırılan ülke hükümlerini, maliyetin altında fiyatlandırmayı, birden fazla ürünü paketlemeyi, bir ürünü veya hizmeti başka bir ürüne veya hizmete bağlamayı veya potansiyel bir rakip olabilecek bir müşteri, dağıtıcı veya tedarikçiyi feshetmeyi içerebilir. Bu işlemleri yapmadan önce Hukuk Bölümüyle irtibata geçin ve yasal onay alın.

D. PROSEDÜRLER

Antitröste uyma veya bu politikayla ilgili herhangi bir sorunuz olursa, Hukuk Bölümüyle irtibata geçin. Antitröst kanunları ve Kurumun bununla ilgili politikaları ve prosedürleri hakkında daha spesifik ve daha detaylı bilgi almak için **Bölüm E. - REFERANSLAR** (aşağıda) kısmındaki referanslara bakın.

E. REFERANSLAR

[Çalışanlara Yönelik Küresel Antitröst Kılavuzu](#)
[Rekabet Bilgilerini Toplama](#)