



Antitrustefterlevnad

- A. [SAMMANFATTNING](#)
- B. [GILTIGHET](#)
- C. [POLICY](#)
- D. [PROCEDURER](#)
- E. [REFERENSER](#)



[Etikkod](#)



A. SAMMANFATTNING

Företaget och dess anställda ska strikt följa alla gällande antitrustlagar (i vissa länder kallade konkurrenslagar) var än företaget gör affärer. Dessa lagar är utformade för att främja konkurrens och skydda konsumenter från orättvisa affärsuppgörelser och -metoder. Brott mot antitrustlagar kan leda till stränga straff, inklusive höga böter och begränsningar av företagets affärsverksamhet, samt böter och fängelse för enskilda anställda. Förutom myndigheter kan även privata parter inleda juridiska processer. Skadestånden kan vara enorma, liksom de juridiska kostnader som uppstår vid försvar i juridiska processer, även i de fall där företaget till slut visar sig ha rätt. Följaktligen är samtliga personer, oavsett vilken befattning han eller hon innehar i företaget, ansvariga för efterlevnad av gällande antitrustlagar.

B. GILTIGHET

Denna policy gäller för alla anställda och för alla aktiviteter inom företaget och alla dess dotterbolag, divisioner och andra affärsenheter som kontrolleras av företaget runtom i världen.

C. POLICY

Företaget och dess anställda ska strikt följa alla gällande antitrustlagar. Samtliga anställda ska efterleva företagets antitrustpolicyer och -procedurer inklusive affärsenheters specifika policyer. Företaget och dess affärsenheter ska regelbundet genomföra antitrustutbildningar (inklusive elektroniska utbildningar via internet) och granskningar av antitrustefterlevnad för att säkerställa att chefer och anställda sköter företagets affärer på ett lagligt sätt. Denna utbildning är speciellt viktig när anställdas uppgifter sätter dem i kontakt med konkurrenter eller berör prissättning, prispolicyer, försäljningsvillkor eller andra försäljningsansvar.

Aktiviteter utanför USA kan omfattas av antitrustlagar i USA och andra länder. Följaktligen måste de enheter som gör affärer utanför USA ha kännedom om och efterleva alla gällande antitrustlagar inklusive de som gäller i den lokala jurisdiktionen, USA och i andra länder som påverkas av affärsuppträdandet i fråga. För regionspecifika riktlinjer finns referenser i [Avsnitt E. - REFERENSER](#).

Antitrustlagarna är komplicerade och deras applikation i en affär eller transaktion är beroende på många olika faktorer. När frågor uppstår kan du granska denna policy eller rådfråga den juridiska avdelningen. För att förhindra ens minsta antydning om otillbörligt uppträdande måste du efterleva följande riktlinjer:



1. *Interaktion med konkurrenter.* Slut inte överenskommelser, diskutera inte och kommunicera inte (varken muntligt, skriftligt eller elektroniskt) med någon konkurrent (definieras som ett företag som försöker ta hem affärer i konkurrens med företaget) eller potentiell konkurrent gällande:
 - priser och prisrelaterad information;
 - prispolicyer eller föreslagna och/eller planerade prisändringar;
 - rabatter, bidrag, krediter eller andra försäljningsvillkor;
 - kostnader, vinster, vinstmarginaler, kapacitet eller kapacitetsutnyttjande;
 - tidigare eller framtida planer att lämna bud på eller inte lämna bud på en viss affär;
 - pågående eller planerad forskning, utveckling, nya produktlanseringar, förbättringar eller försäljningsstrategier;
 - vägran att göra affärer med en tredje part (kund, konkurrent eller leverantör); samt
 - kundspecifik information.
2. *Transaktioner.* Rådfråga den juridiska avdelningen före initiering av kommunikation med en konkurrent gällande joint ventures, sammanslagningar, uppköp, avyttringar, samarbetsarrangemang eller leveranstransaktioner.
3. *Konkurrensinformation.* Våra affärsenheter fattar sina egna beslut vid budgivning eller försäljning av sina produkter och tjänster samt sina inköp och upphandlingar. Innan en affärs pris och försäljningsvillkor fastställs för en produkt eller tjänst bör du beakta konkurrenters pris och villkor; men du får enbart skaffa sådan information via normala marknadskanaler såsom kunder och allmänt tillgänglig marknadsinformation, inte genom direkt eller indirekt kommunikation med konkurrenter. Du bör även dokumentera källan för eventuell information om konkurrenters priser eller annan känslig konkurrensinformation i dina register. Läs om [Samla in konkurrensinformation – Avsnitt E. - REFERENSER](#).
4. *Branschorganisationer.* Eftersom medlemskap i branschorganisationer vanligtvis innebär kontakt med konkurrenter ska alla medlemskap i branschorganisationer godkännas i förväg av ledningen för din affärsenhet och den juridiska avdelningen och allt deltagande i arrangemang av branschorganisationer ska ske enligt de efterlevnadsriktlinjer som företaget tillhandahåller alla anställda, din affärsenhets policy för branschorganisationer och de riktlinjer för branschorganisationer som företaget har och som återfinns i Global antitrustguide för anställda – [Avsnitt E. - REFERENSER](#).
5. *Överenskommelser med kunder och leverantörer.* Generellt är antitrustlagar mindre restriktiva vad gäller överenskommelser med andra som inte är



konkurrenter (exempelvis kunder, distributörer, leverantörer, etc.). Men om en verksamhet kan anses ha en dominerande position på marknaden kan vissa avtalsöverenskommelser med kunder, distributörer eller leverantörer ses som konkurrenshämmande. Sådana arrangemang kan inkludera exklusivitet eller villkor för "mest gynnad nation", prissättning under kostnadsnivå, paketering av flera produkter, kopplingar av en produkt eller tjänst till en annan eller att avsluta en kund, distributör eller leverantör som även kan vara en potentiell konkurrent. Rådfråga den juridiska avdelningen för juridiskt godkännande innan sådana arrangemang avtalas.

D. PROCEDURER

Om du har några frågor gällande antitrustefterlevnad eller denna policy ska du kontakta den juridiska avdelningen. Söker du en mer komplett och specifik diskussion om antitrustlagar och företagets policyer och procedurer gällande dem ska du se referenser i [Avsnitt E. - REFERENSER](#) (nedan).

E. REFERENSER

[Global antitrustguide för anställda](#)
[Samla in konkurrensinformation](#)