



Соблюдение антимонопольного законодательства

- A. [ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ](#)
- B. [ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ](#)
- C. [ПОЛИТИКА](#)
- D. [ПОРЯДОК](#)
- E. [ССЫЛКИ](#)



[Кодекс деловой](#)



A. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Компания и ее сотрудники обязуются строго соблюдать все действующие антимонопольные законы (в некоторых странах известные как «законы о защите конкуренции») повсюду, где компания осуществляет свою деятельность. Эти законы призваны способствовать развитию конкуренции и защитить потребителей от недобросовестного сговора и методов ведения бизнеса. Нарушение законов о защите конкуренции чревато суровыми наказаниями: крупными штрафами и ограничениями для компании, а также штрафами и тюремным заключением для виновных сотрудников. Помимо государственных исков, компании могут предъявить иск частные лица, причем ущерб и судебные издержки могут быть огромны даже в тех случаях, когда иск выигрывает наша компания. Поэтому ответственность за соблюдение действующего антимонопольного законодательства несет каждый сотрудник независимо от занимаемой должности.

B. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящая политика касается всех сотрудников и действий компании, а также всех дочерних компаний, подразделений и прочих хозяйствующих субъектов, находящихся под управлением компании, по всему миру.

C. ПОЛИТИКА

Компания и ее сотрудники обязуются строго соблюдать все действующие антимонопольные законы. Каждый сотрудник обязан соблюдать антимонопольную политику и порядок компании, а также соответствующую политику и порядок своего подразделения. Компания и ее подразделения будут периодически проводить обучение по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства (в т.ч. посредством обучения через Интернет), а также проверки соблюдения антимонопольного законодательства, чтобы обеспечить законопослушность своих сотрудников и руководителей. Данное обучение имеет особое значение для сотрудников, которые занимаются такими вопросами, как общение с конкурентами, ценообразование, политика ценообразования, условия продажи, и выполняют прочие маркетинговые обязанности.

Деятельность за пределами Соединенных Штатов может регулироваться антимонопольным законодательством Соединенных Штатов и других стран. В связи с этим субъекты компании, осуществляющие свою деятельность за пределами Соединенных Штатов, обязаны ознакомиться со всеми действующими антимонопольными законами, в том числе, законами местной юрисдикции, Соединенных Штатов и любых иных стран, на которых отражается рассматриваемая деятельность компании, и соблюдать их. Ссылки на рекомендации по соблюдению антимонопольного законодательства в конкретных регионах см. в [Разделе E — ССЫЛКИ](#).



Антимонопольные законы сложны, а их применение в процессе ведения бизнеса и взаимодействия зависит от множества факторов. При возникновении необходимости вы должны обращаться к настоящей политике и консультироваться в юридическом отделе. Однако есть несколько общих правил, которые позволяют не создавать даже впечатления неэтичного поведения:

1. *Взаимодействие с конкурентами.* Не вступайте с конкурентами (под которыми понимается любая компания, заинтересованная в заключении сделки, которая необходима нашей компании), а также потенциальными конкурентами в сговор и не обсуждайте (устно, письменно или посредством электронных средств связи) следующие темы:
 - цены и информация, касающаяся цен;
 - политика ценообразования, планируемые или предполагаемые изменения цен;
 - скидки, льготы, кредиты и прочие условия продажи;
 - издержки, доходы, рентабельность продаж, мощности и загрузка мощностей;
 - прошлые и будущие планы относительно участия или отказа от участия в тендерах;
 - текущие или планируемые исследования, разработки, вывод на рынок нового продукта, усовершенствования и методы маркетинга;
 - отказ от работы с любыми третьими сторонами (клиентами, конкурентами или поставщиками);
 - информация о клиентах.
2. *Общение.* Прежде чем начинать любое общение с конкурентом относительно совместных предприятий, слияний, поглощений, распродажи активов, соглашений о совместной работе, снабжении, проконсультируйтесь в юридическом отделе.
3. *Конкурентная информация.* При продаже и предложении своих продуктов и услуг, а также покупке комплектующих, наши подразделения принимают решения в одностороннем порядке. Прежде чем устанавливать цены и условия продажи продукта или услуги, вы можете узнать цены и условия продажи конкурентов; однако такую информацию допустимо получать только по обычным рыночным каналам, например, от покупателей и из общедоступных данных рынка, но не через прямое или косвенное взаимодействие с конкурентами. Кроме того, нужно зафиксировать в документах источник информации о ценах и других важных сведений о конкурентах. См. «Сбор конкурентной информации», [Раздел Е — ССЫЛКИ](#).



4. *Отраслевые объединения.* Поскольку членство в отраслевых объединениях обычно требует общения с конкурентами, любое участие в отраслевых объединениях должно быть предварительно одобрено руководством вашего подразделения и юридическим отделом и производиться в соответствии с рекомендациями по соблюдению антимонопольного законодательства, которое компания предоставляет всем сотрудникам, правилами участия в отраслевых объединениях вашего подразделения и рекомендациями по участию в отраслевых объединениях, изданных нашей компанией, которые вы найдете в «Глобальном руководстве по соблюдению антимонопольного законодательства» ([Раздел E — ССЫЛКИ](#)).
5. *Соглашения с клиентами и поставщиками.* Как правило, антимонопольные законы менее ограничительны в отношении соглашений с лицами, не являющимися конкурентами (т.е. клиентами, дистрибьюторами, поставщиками и т.п.). Однако, в случае, когда компания занимает важную позицию на рынке, определенные договорные соглашения с клиентами, дистрибьюторами и поставщиками могут рассматриваться как наносящие вред конкуренции. Например, такие соглашения могут включать положения об исключительных привилегиях или о режиме наибольшего благоприятствования, предложение по цене ниже себестоимости, предложение набора из нескольких продуктов, связывание двух продуктов или услуг, отказ от обслуживания клиента, дистрибьютора или поставщика, который может также оказаться потенциальным конкурентом. Прежде чем вступать в такие соглашения, получите официальное разрешение юридического отдела.

D. ПОРЯДОК

При возникновении любых вопросов о соблюдении антимонопольного законодательства или настоящей политики обращайтесь в юридический отдел. Для получения более конкретных и подробных рекомендаций по соблюдению антимонопольных законов, соответствующей политики и порядка компании см. ссылки в [Разделе E — ССЫЛКИ](#) (ниже).

E. ССЫЛКИ

[Глобальное руководство по соблюдению антимонопольного законодательства](#)
[Сбор конкурентной информации](#)