



## **Kepatuhan Antitrust**

---

- A. [RANGKUMAN](#)
- B. [SKALA PENERAPAN](#)
- C. [KEBIJAKAN](#)
- D. [PROSEDUR](#)
- E. [RUJUKAN](#)



[Kode Etik](#)

## A. RANGKUMAN

Perusahaan dan karyawannya harus mematuhi secara ketat semua undang-undang antitrust yang berlaku (di sejumlah negara dikenal sebagai undang-undang kompetisi) di tempat perusahaan menjalankan usaha. Undang-undang ini dirancang untuk menggalakkan kompetisi dan melindungi konsumen dari pengaturan dan praktik bisnis yang tidak jujur. Pelanggaran atas undang-undang antitrust dapat mengakibatkan hukuman yang berat, termasuk denda yang besar dan pembatasan bisnis terhadap Perusahaan, baik hukuman denda maupun penjara untuk karyawan individual. Selain gugatan pemerintah, pihak swasta dapat menuntut, dan keputusan kerugian bisa jadi sangat besar, sebagaimana halnya dengan biaya hukum yang diadakan untuk membela gugatan meskipun Perusahaan pada akhirnya menang. Sejalan dengan itu, setiap orang, tidak peduli posisi yang dia duduki di Perusahaan, bertanggung jawab untuk mematuhi undang-undang antitrust yang berlaku.

## B. SKALA PENERAPAN

Kebijakan ini berlaku pada semua karyawan dan kegiatan Perusahaan dan semua anak perusahaan, divisi dan entitas bisnis lainnya yang dikontrol Perusahaan di seluruh dunia.

## C. KEBIJAKAN

Perusahaan dan karyawannya harus secara ketat mematuhi semua undang-undang antitrust yang berlaku. Setiap karyawan harus mematuhi kebijakan dan prosedur antitrust perusahaan, termasuk kebijakan unit bisnis tertentu. Perusahaan dan unit bisnisnya secara berkala harus melakukan program pendidikan antitrust (termasuk program yang ditawarkan secara elektronik melalui internet) serta kaji ulang kepatuhan antitrust untuk memastikan bahwa para pejabat dan karyawannya menjalankan bisnis Perusahaan dengan cara yang sesuai dengan undang-undang. Pelatihan ini sangat penting khususnya apabila tugas karyawan membawa mereka berhubungan dengan para kompetitornya atau yang melibatkan penetapan harga, kebijakan penetapan harga, syarat-syarat penjualan atau tanggung jawab pemasaran lainnya.

Kegiatan di luar Amerika Serikat boleh jadi tunduk kepada undang-undang antitrust Amerika Serikat dan negara lainnya. Dengan demikian, entitas yang menjalankan bisnis di luar Amerika Serikat harus mengetahui dan mematuhi semua undang-undang antitrust yang berlaku, termasuk yang dari yurisdiksi lokal, Amerika Serikat, serta negara lain yang terkena dampak dari pelaksanaan bisnis yang dipermasalahkan. Pedoman antitrust untuk kawasan tertentu, lihat rujukan di [Bagian E. - RUJUKAN](#).

Undang-undang antitrust sangat kompleks dan aplikasinya pada bisnis atau transaksi tergantung pada berbagai faktor. Jika timbul masalah, Anda harus mengkaji ulang kebijakan ini dan berkonsultasi dengan Departemen Hukum Anda. Namun demikian, untuk mencegah munculnya pelaksanaan yang tidak patut, Anda harus mematuhi pedoman berikut:



1. *Interaksi dengan Kompetitor.* Jangan bersepakat, membahas atau berkomunikasi (apakah secara lisan, tertulis atau elektronik) dengan kompetitor (didefinisikan sebagai perusahaan yang berusaha memenangkan bisnis melawan Perusahaan) atau pelanggan potensial terkait dengan:
  - Harga dan informasi terkait harga;
  - Kebijakan penetapan harga atau perubahan harga yang diusulkan atau direncanakan;
  - Diskon, biaya, kredit atau syarat atau ketentuan penjualan lainnya;
  - Biaya, keuntungan, margin keuntungan, kapasitas, atau pemanfaatan kapasitas;
  - Rencana masa lalu atau masa depan untuk melakukan penawaran atau tidak melakukan penawaran untuk bisnis tertentu;
  - Pendekatan penelitian, pengembangan yang sedang berjalan atau direncanakan, pengenalan, penyempurnaan atau pemasaran produk baru;
  - Menolak untuk mengadakan hubungan dengan pihak ketiga (pelanggan, kompetitor, atau pemasok); dan
  - Informasi khusus pelanggan.
2. *Transaksi.* Berkonsultasi dengan Departemen Hukum sebelum memulai komunikasi dengan kompetitor terkait dengan usaha bersama, merger, akuisisi, divestasi, pengaturan penyusunan tim atau transaksi pasokan.
3. *Informasi Kompetitif.* Bisnis kita mengambil keputusan sepihaknya sendiri pada saat menawarkan dan menjual produk serta jasanya dan pasokan pembelian. Sebelum menetapkan ketentuan harga dan penjualan bisnis untuk produk atau jasa, Anda dapat mempertimbangkan harga dan ketentuan kompetitor; namun demikian, Anda hanya boleh memperoleh informasi tersebut melalui saluran pasar normal seperti pelanggan dan data pasar yang tersedia secara publik, bukan dengan berkomunikasi secara langsung atau tidak langsung dengan kompetitor. Anda juga harus mendokumentasi sumber informasi tentang harga kompetitor atau informasi kompetitor sensitif lainnya di dalam file Anda. Lihat Mengumpulkan Informasi Kompetitif – **Bagian E. - RUJUKAN**.
4. *Asosiasi Dagang.* Karena keanggotaan dalam asosiasi dagang biasanya melibatkan kontak dengan kompetitor, keanggotaan asosiasi perdagangan harus disetujui terlebih dahulu oleh manajemen unit bisnis Anda dan Departemen Hukum dan semua partisipasi dalam asosiasi dagang harus dilaksanakan sesuai dengan pedoman antitrust bahwa Perusahaan memberikan kepada semua karyawan, kebijakan asosiasi dagang unit bisnis Anda, dan pedoman asosiasi dagang yang dikeluarkan oleh Perusahaan dan terdapat di dalam Pedoman Antitrust untuk Karyawan Global – **Bagian E. - RUJUKAN**.



5. *Perjanjian dengan Pelanggan & Pemasok.* Pada umumnya, undang-undang antitrust kurang membatasi perjanjian dengan pihak lain yang bukan kompetitor (mis. pelanggan, distributor, pemasok, dll.). Namun demikian, apabila suatu bisnis dapat dipandang sebagai mempunyai posisi pasar yang signifikan, pengaturan kontrak tertentu dengan pelanggan, distributor atau pemasok dapat dipandang sebagai kompetisi yang merugikan. Pengaturan tersebut boleh jadi mencakup ketentuan bangsa yang paling disukai atau eksklusivitas, penetapan harga di bawah biaya, menggabungkan aneka produk, pengikatan satu produk atau jasa kepada produk atau jasa lainnya atau memutuskan hubungan pelanggan, distributor atau pemasok yang boleh jadi merupakan kompetitor potensial. Hubungi Departemen Hukum dan memperoleh persetujuan yang sah sebelum mengadakan pengaturan tersebut.

#### D. PROSEDUR

Jika Anda mempunyai pertanyaan mengenai kepatuhan antitrust atau kebijakan ini, hubungi Departemen Hukum. Untuk diskusi yang lebih spesifik dan terperinci mengenai undang-undang antitrust dan kebijakan dan prosedur Perusahaan terkait dengan undang-undang tersebut, lihat rujukan di **Bagian E. - RUJUKAN** (di bawah).

#### E. RUJUKAN

[Pedoman Antitrust Global untuk Karyawan Mengumpulkan Informasi Kompetitif](#)