



Αντιμονοπωλιακή συμμόρφωση

- A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ
- B. ΕΦΑΡΜΟΣΙΜΟΤΗΤΑ
- C. ΠΟΛΙΤΙΚΗ
- D. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ
- E. ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ



Κώδικας



A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Εταιρεία και οι εργαζόμενοί της θα συμμορφώνονται αυστηρά με όλους τους ισχύοντες αντιμονοπωλιακούς νόμους (γνωστοί σε ορισμένες χώρες ως νόμοι περί ανταγωνισμού), οπουδήποτε δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Αυτοί οι νόμοι έχουν σχεδιαστεί για την προώθηση του ανταγωνισμού και την προστασία των καταναλωτών από αθέμιτες εμπορικές διευθετήσεις και πρακτικές. Οι παραβάσεις των αντιμονοπωλιακών νόμων μπορεί να έχουν σαν αποτέλεσμα σοβαρές ποινές, συμπεριλαμβανομένων μεγάλων προστίμων και επιχειρηματικών περιορισμών για την Εταιρεία, όπως και προστίμων και ποινών φυλάκισης για μεμονωμένους εργαζόμενους. Εκτός από τις κρατικές αγωγές, μπορούν να καταθέσουν μηνύσεις και ιδιώτες και οι αποζημιώσεις μπορεί να είναι τεράστιες, όπως μπορεί να είναι και τα νομικά έξοδα της υπεράσπισης κατά των αγωγών, ακόμη και αν η Εταιρεία κερδίσει τη δίκη. Κατά συνέπεια, κάθε άτομο, ανεξάρτητα από τη θέση που κατέχει στην Εταιρεία, φέρει ευθύνη για τη συμμόρφωσή του/της με τους ισχύοντες αντιμονοπωλιακούς νόμους.

B. ΕΦΑΡΜΟΣΙΜΟΤΗΤΑ

Αυτή η Πολιτική ισχύει για όλους τους εργαζόμενους και τις δραστηριότητες της Εταιρείας και όλων των θυγατρικών, των τμημάτων και άλλων επιχειρηματικών οντοτήτων που ελέγχονται από την Εταιρεία σε όλο τον κόσμο.

C. ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η Εταιρεία και οι εργαζόμενοί της θα συμμορφώνονται αυστηρά με όλους τους ισχύοντες αντιμονοπωλιακούς νόμους. Κάθε εργαζόμενος πρέπει να συμμορφώνεται με τις αντιμονοπωλιακές πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων οποιωνδήποτε πολιτικών που αφορούν σε μια συγκεκριμένη επιχειρηματική μονάδα. Η Εταιρεία και οι επιχειρηματικές της μονάδες θα διεξάγουν αντιμονοπωλιακά εκπαιδευτικά προγράμματα κατά καιρούς (συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων που προσφέρονται ηλεκτρονικά μέσω του διαδικτύου), όπως και ελέγχους αντιμονοπωλιακής συμμόρφωσης για να εξασφαλίσουν ότι τα στελέχη και οι υπάλληλοί τους διεξάγουν τις δραστηριότητες της Εταιρείας κατά νόμιμο τρόπο. Αυτή η κατάρτιση είναι ιδιαίτερα σημαντική σε τομείς όπου τα καθήκοντα των εργαζομένων τους φέρνουν σε επαφή με ανταγωνιστές ή εμπλέκουν θέματα τιμολόγησης, τιμολογιακές πολιτικές, όρους πώλησης ή άλλες ευθύνες μάρκετινγκ.

Δραστηριότητες εκτός των Ηνωμένων Πολιτειών μπορεί να υπόκεινται στους αντιμονοπωλιακούς νόμους των Ηνωμένων Πολιτειών και άλλων χωρών. Κατά συνέπεια, οι οντότητες που διεξάγουν επιχειρήσεις εκτός των Ηνωμένων Πολιτειών πρέπει να γνωρίζουν και να συμμορφώνονται με όλους τους ισχύοντες αντιμονοπωλιακούς νόμους, συμπεριλαμβανομένων και των νόμων της εκάστοτε τοπικής δικαιοδοσίας, των Ηνωμένων Πολιτειών καθώς και οποιωνδήποτε άλλων χωρών που επηρεάζονται από τη σχετική επιχειρηματική συμπεριφορά. Για οδηγίες για



τους αντιμονοπωλιακούς νόμους συγκεκριμένα ανά περιοχή, δείτε τις παραπομπές στην **Ενότητα Ε. - ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ.**

Οι αντιμονοπωλιακοί νόμοι είναι πολύπλοκοι και η εφαρμογή τους σε μια επιχείρηση ή μια συναλλαγή εξαρτάται από ποικιλία παραγόντων. Όταν ανακύπτουν ζητήματα, θα πρέπει να ανασκοπήσετε αυτήν την πολιτική και να ζητήσετε τη συμβουλή του Νομικού τμήματος. Ωστόσο, για να αποτρέψετε ακόμα και την υπόνοια ανάρμοστης συμπεριφοράς, πρέπει να τηρείτε τις παρακάτω γενικές οδηγίες:

1. *Αλληλεπιδράσεις με ανταγωνιστές.* Μην συμφωνείτε, συζητάτε ή επικοινωνείτε (προφορικά, εγγράφως ή με ηλεκτρονικά μέσα) με οποιονδήποτε ανταγωνιστή (που ορίζεται ως οποιαδήποτε εταιρεία που επιδιώκει να αποκτήσει εργασίες εις βάρος της Εταιρείας) ή δυνητικό ανταγωνιστή σχετικά με:
 - Τιμές και πληροφορίες που σχετίζονται με τιμές,
 - Πολιτικές τιμολόγησης ή προτεινόμενες ή προγραμματισμένες αλλαγές τιμών,
 - Εκπτώσεις, επιστροφές, πιστώσεις ή άλλους όρους ή προϋποθέσεις πωλήσεων,
 - Έξοδα, κέρδη, περιθώρια κέρδους, δυνατότητα παραγωγής ή χρήση της δυνατότητας παραγωγής,
 - Προηγούμενα ή μελλοντικά σχέδια για την υποβολή μιας προσφοράς ή όχι, σχετικά με μια συγκεκριμένη επιχειρηματική εργασία,
 - Συνεχής ή προγραμματισμένη έρευνα, ανάπτυξη, παρουσίαση νέων προϊόντων, βελτίωση ή προσεγγίσεις μάρκετινγκ,
 - Άρνηση συναλλαγών με οποιαδήποτε τρίτα μέρη (πελάτες, ανταγωνιστές ή προμηθευτές) και
 - Συγκεκριμένες πληροφορίες πελατών.
2. *Συναλλαγές.* Συμβουλευτείτε το Νομικό τμήμα πριν από την έναρξη οποιασδήποτε επικοινωνίας με κάποιον ανταγωνιστή σχετικά με κοινοπραξίες, συγχωνεύσεις, εξαγορές, εκποιήσεις, διευθετήσεις συνεργασίας ή συναλλαγές προμηθειών.
3. *Πληροφορίες του ανταγωνισμού.* Οι επιχειρήσεις μας λαμβάνουν τις δικές τους μονομερείς αποφάσεις για την προσφορά και την πώληση των προϊόντων και υπηρεσιών τους και τις αγορές προμηθειών. Πριν από τον καθορισμό των τιμών και των όρων πώλησης μιας επιχείρησης για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, μπορείτε να εξετάσετε τις τιμές και τους όρους των ανταγωνιστών. Ωστόσο, θα πρέπει να λάβετε τέτοιες πληροφορίες μόνο μέσω των κανονικών καναλιών της αγοράς, όπως από τους πελάτες και τα δημοσίως διαθέσιμα δεδομένα της αγοράς και όχι μέσω επικοινωνίας άμεσα ή έμμεσα με τους ανταγωνιστές. Θα πρέπει επίσης να τεκμηριώνετε την πηγή οποιασδήποτε πληροφορίας σχετικά με τις τιμές των ανταγωνιστών ή άλλες ευαίσθητες πληροφορίες ανταγωνιστών στα



αρχεία σας. Δείτε τη Συλλογή πληροφοριών του ανταγωνισμού - **Ενότητα Ε. - ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ**.

4. *Εμπορικοί σύλλογοι.* Επειδή η συμμετοχή σε έναν εμπορικό σύλλογο κατά κανόνα συνεπάγεται επαφή με ανταγωνιστές, οποιαδήποτε συνδρομή σε εμπορικό σύλλογο πρέπει να έχει εγκριθεί εκ των προτέρων από τη διεύθυνση της επιχειρηματικής σας μονάδας και το Νομικό Τμήμα και οποιαδήποτε συμμετοχή σε έναν εμπορικό σύλλογο πρέπει να διεξάγεται σύμφωνα με την αντιμονοπωλιακή καθοδήγηση που παρέχει η Εταιρεία σε όλους τους εργαζόμενους, την πολιτική για τους εμπορικούς συλλόγους της επιχειρηματικής σας μονάδας και τις γενικές οδηγίες για τους εμπορικούς συλλόγους που έχουν εκδοθεί από την Εταιρεία και περιέχονται στον Παγκόσμιο αντιμονοπωλιακό οδηγό για τους εργαζόμενους - **Ενότητα Ε. - ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ**.
5. *Συμφωνίες με πελάτες & προμηθευτές.* Γενικά, οι αντιμονοπωλιακοί νόμοι είναι λιγότερο περιοριστικοί όσον αφορά στις συμφωνίες με άλλους που δεν είναι ανταγωνιστές (π.χ. πελάτες, διανομείς, προμηθευτές, κ.λπ.). Ωστόσο, όταν μια επιχείρηση μπορεί να θεωρηθεί ότι κατέχει μια σημαντική θέση στην αγορά, ορισμένες συμβατικές διευθετήσεις με πελάτες, διανομείς ή προμηθευτές μπορεί να θεωρηθεί ότι βλάπτουν τον ανταγωνισμό. Τέτοιου είδους διευθετήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν αποκλειστικότητα ή διάταξη πλέον ευνοουμένου έθνους, τιμολόγηση κάτω του κόστους, ομαδοποίηση πολλών προϊόντων, αναγκαστική αγορά ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας λόγω της αγοράς ενός άλλου προϊόντος ή υπηρεσίας ή τον τερματισμό/καταγγελία της συνεργασίας με έναν πελάτη, διανομέα ή προμηθευτή που μπορεί επίσης να είναι ένας δυνητικός ανταγωνιστής. Επικοινωνήστε με το Νομικό τμήμα και εξασφαλίστε νομική έγκριση πριν συνάψετε οποιοσδήποτε τέτοιες διευθετήσεις.

D. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Εάν έχετε οποιοσδήποτε ερωτήσεις σχετικά με την αντιμονοπωλιακή συμμόρφωση ή αυτήν την πολιτική, επικοινωνήστε με το Νομικό Τμήμα. Για μια πιο συγκεκριμένη και λεπτομερή συζήτηση σχετικά με τους αντιμονοπωλιακούς νόμους και τις σχετικές πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας, δείτε τις παραπομπές στην **Ενότητα Ε. - ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ** (παρακάτω).

E. ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

[Παγκόσμιος αντιμονοπωλιακός οδηγός για τους εργαζόμενους](#)
[Συλλογή πληροφοριών του ανταγωνισμού](#)