



Overholdelse af antitrust

- A. SAMMENDRAG
- B. ANVENDELSE
- C. POLITIK
- D. PROCEDURER
- E. REFERENCER



[Etisk kodeks](#)



A. SAMMENDRAG

Virksomheden og alle dens medarbejdere skal strengt overholde alle gældende antitrust-love (også kendt som konkurrencelove i nogle lande) i alle lande, hvor virksomheden driver forretning. Disse love er vedtaget for at fremme konkurrence og beskytte forbrugere mod urimelige forretningsaftaler og metoder. Overtrædelse af antitrust-love kan medføre alvorlige straffe, inklusive store bøder og forretningsbegrænsninger for virksomheden, samt bøder og fængselsstraffe for individuelle medarbejdere. Udover offentlige sagsanlæg kan private parter anlægge sag, og skadeserstatninger kan være store ligesom de juridiske udgifter forbundet med at forsvare sagsanlæg, også i de tilfælde, hvor virksomheden ender med at få ret. Derfor er alle medarbejdere, uanset deres stilling i virksomheden, ansvarlige for at overholde de gældende antitrust-love.

B. ANVENDELSE

Denne politik gælder for alle medarbejdere og handlinger udført af virksomheden og alle dens datterselskaber, afdelinger og andre forretningsenheder, som virksomheden kontrollerer i hele verden.

C. POLITIK

Virksomheden og dens medarbejdere skal strengt overholde alle gældende antitrust-love. Alle medarbejdere skal overholde virksomhedens antitrust-politikker og procedurer, inklusive alle politikker for specifikke forretningsenheder. Virksomheden og dens forretningsenheder skal regelmæssigt afholde undervisningsprogrammer om antitrust (inklusive programmer, som tilbydes elektronisk via internettet) samt vurdering af overholdelse af antitrust-regler for at sikre, at ledelsen og medarbejderne udfører virksomhedens forretning på lovlig vis. Denne undervisning er især vigtig, hvor medarbejdernes forpligtelser bringer dem i kontakt med konkurrenter eller involverer prisfastsættelse, politik vedr. prisfastsættelse, salgsvilkår eller andre markedsføringsopgaver.

Aktiviteter uden for USA kan være underlagt antitrust-love i USA og andre lande. De enheder, som driver forretning uden for USA, skal derfor være bekendte med og overholde alle gældende antitrust-love, inklusive lovene i den lokale jurisdiktion, USA, samt alle andre lande, der er berørt af den pågældende forretningsadfærd. For regionsspecifik vejledning om antitrust, se referencer i **afsnit E. - REFERENCER**.

Antitrust-lovene er indviklede, og deres anvendelse i relation til en forretning eller en transaktion afhænger af en række forskellige faktorer. Efterhånden som problemer dukker op, bør du læse denne politik igen og rådføre dig med din juridiske afdeling. For at undgå, at der er blot udseende af upassende adfærd, skal du overholde følgende retningslinjer:

1. *Omgang med konkurrenter.* Du må ikke indgå aftaler, drøfte eller kommunikere (enten mundtligt, skriftligt eller elektronisk) med nogen konkurrent (defineret som ethvert firma, som forsøger at vinde forretninger fra virksomheden) eller



potentiel konkurrent vedrørende:

- Priser og prisrelaterede oplysninger,
- Politikker vedrørende prisfastsættelse eller foreslåede eller planlagte prisændringer,
- Rabatter, indrømmelser, kreditter eller andre salgsvilkår eller -betingelser,
- Indkøbspriser, fortjenester, fortjenestemargener, kapacitet eller kapacitetsudnyttelse,
- Tidligere eller fremtidige planer om at byde eller undlade at byde på bestemte forretninger,
- Igangværende eller planlagt forskning, udvikling, introduktion af nye produkter, forbedring eller markedsføringstiltag,
- Afvisning af at handle med en tredjepart (kunder, konkurrenter eller leverandører) og
- Kundespecifikke oplysninger.

2. *Transaktioner.* Rådfør dig med juridisk afdeling, før du indleder enhver kommunikation med en konkurrent vedrørende joint ventures, sammenslutninger, opkøb, afhændelser, partnerskaber eller leveringstransaktioner.
3. *Konkurrencemæssige oplysninger.* Vores forretninger træffer deres egne ensidige beslutninger, når de tilbyder og sælger deres produkter og tjenester og køber leverancer. Før priser og salgsvilkår for en forretnings produkt eller tjeneste fastsættes, er det en god idé at tage konkurrenters priser og vilkår i betragtning, men du bør kun indhente disse oplysninger gennem normale markedskanaler som f.eks. kunder og offentligt tilgængelige markedsdata, ikke ved at kommunikere direkte eller indirekte med konkurrenter. Du bør også dokumentere din kilde for alle oplysninger vedrørende konkurrenters priser eller andre følsomme oplysninger om konkurrenter i dine journaler. Se Indsamling af konkurrencemæssige oplysninger - **afsnit E. - REFERENCER.**
4. *Erhvervsforeninger.* Da medlemskab af en erhvervsforening typisk involverer kontakt med konkurrenter, skal alle medlemskaber i erhvervsforeninger godkendes på forhånd af din forretningsenheds ledelse og juridiske afdeling, og al deltagelse i en erhvervsforening skal foregå i overensstemmelse med de antitrust-retningslinjer, som virksomheden uddeler til alle medarbejdere, din forretningsenheds politik om erhvervsforeninger og retningslinjerne om erhvervsforeninger udgivet af virksomheden indeholdt i Antitrust-vejledning for alle medarbejdere - **afsnit E. - REFERENCER.**
5. *Aftaler med kunder og leverandører.* Antitrust-love er generelt mindre restriktive med hensyn til aftaler med andre, som ikke er konkurrenter (f.eks. kunder, distributører, leverandører osv.). Hvis en forretning kan anses for at have en



betydelig markedsposition, kan visse kontraktmæssige arrangementer med kunder, distributører eller leverandører imidlertid anses for at skade konkurrencen. Sådanne arrangementer kan omfatte klausuler om eneaftaler eller foretrukket land, priser under kostpris, kombineret af flere produkter, knytte et produkt eller en tjeneste til et/en anden eller opsig en kunde, distributør eller leverandør, som også kan være en potentiel konkurrent. Kontakt juridisk afdeling og få deres godkendelse, før du indgår i arrangementer af den type.

D. PROCEDURER

Hvis du har spørgsmål vedrørende overholdelse af antitrust-regler eller denne politik, kan du kontakte juridisk afdeling. En mere dybtgående og detaljeret omtale af antitrust-lovene og virksomhedens politikker og procedurer i den sammenhæng findes i referencerne i **afsnit E. - REFERENCER** (nedenfor).

E. REFERENCER

[Global antitrust-vejledning for medarbejdere](#)
[Indsamling af konkurrencemæssige oplysninger](#)