

Dodržování antimonopolních předpisů

- A. [SHRNUTÍ](#)
- B. [PLATNOST](#)
- C. [ZÁSADY](#)
- D. [POSTUPY](#)
- E. [ODKAZY](#)



[Etický kodex](#)



A. SHRNUTÍ

Společnosti a její zaměstnanci budou striktně dodržovat všechny platné antimonopolní zákony (v některých zemích známé jako zákony o hospodářské soutěži) všude, kde společnost podniká. Tyto zákony jsou určeny na podporu hospodářské soutěže a k tomu, aby chránily spotřebitele před nekalými obchodními ujednáními a praktikami. Důsledkem porušení antimonopolních zákonů mohou být tvrdé sankce, včetně vysokých pokut a obchodních omezení pro společnost, jakož i pokut a trestů odnětí svobody pro jednotlivé zaměstnance. Kromě vládních žalob mohou podat žalobu i soukromé strany a přiznané náhrady škody mohou být značné, stejně tak jako poplatky za právní služby vzniklé při obhajobě při soudních procesech i tam, kde společnost nakonec zvítězí. Z tohoto důvodu je každá osoba, bez ohledu na to, jakou funkci ve společnosti zastává, odpovědná za dodržování platných antimonopolních zákonů.

B. PLATNOST

Tyto zásady platí pro všechny zaměstnance a činnosti společnosti a pro všechny její dceřiné společnosti, divize a jiné jí kontrolované podnikatelské subjekty po celém světě.

C. ZÁSADY

Společnost a její zaměstnanci budou striktně dodržovat všechny platné antimonopolní zákony. Každý zaměstnanec musí dodržovat antimonopolní zásady a postupy společnosti, včetně veškerých zásad specifických pro hospodářskou jednotku. Společnost a její hospodářské jednotky budou pravidelně realizovat antimonopolní vzdělávací programy (včetně programů nabízených elektronicky prostřednictvím internetu), jakož i kontroly dodržování antimonopolních předpisů, aby bylo zajištěno, že její vedoucí pracovníci a zaměstnanci provádí obchody společnosti zákonným způsobem. Toto školení je obzvláště důležité tam, kde se zaměstnanci díky svým povinnostem dostávají do kontaktu s konkurenty nebo kde jejich povinnosti zahrnují tvorbu cen, zásady tvorby cen, podmínky prodeje nebo jinou zodpovědnost v oblasti marketingu.

Činnosti mimo Spojené státy mohou podléhat antimonopolním zákonům Spojených států i jiných zemí. Z tohoto důvodu si ty subjekty, které podnikají mimo Spojené státy, musí být vědomy a musí dodržovat všechny platné antimonopolní zákony, včetně těch, které platí pro místní jurisdikci, Spojené státy i pro všechny další země, jichž se dané obchodní chování týká. Specifické antimonopolní pokyny pro daný region naleznete v odkazech v **části E. - ODKAZY**.

Antimonopolní zákony jsou složité a jejich aplikace na obchod či transakci závisí na mnoha faktorech. Jestliže se vyskytnou problémy, měli byste si projít tyto zásady a poradit se se svým právním oddělením. Nicméně aby se předešlo dokonce i zdání nepatřičného chování, musíte dodržovat následující pokyny:



1. *Interakce s konkurenty.* Nesjednávejte, nediskutujte ani nekomunikujte (ať již ústně, písemně či elektronicky) s žádným konkurentem (definován jako jakákoli společnost, která se snaží získat obchod na úkor společnosti) nebo s potenciálním konkurentem o ničem, co se týká:
 - cen a informací souvisejících s cenami;
 - zásad tvorby cen nebo navrhovaných či plánovaných cenových změn;
 - slev, příplatků, úvěrů nebo jiných podmínek prodeje;
 - nákladů, zisků, ziskových marží, kapacity nebo využití kapacity;
 - minulých či budoucích plánů účastnit se či neúčastnit se nabídkových řízení týkajících se konkrétního obchodu;
 - probíhajícího nebo plánovaného výzkumu, vývoje, zavádění nových výrobků, zlepšování marketingových přístupů;
 - odmítnutí obchodovat s jakýmikoli třetími stranami (zákazníky, konkurenty či dodavateli); a
 - konkrétních informací o zákaznících.
2. *Transakce.* Poradte se s právním oddělením, než budete iniciovat jakoukoli komunikaci s konkurentem ohledně společných podniků, fúzí, akvizic, odprodejí, ujednání o vytvoření týmu nebo dodavatelských transakcí.
3. *Konkurenční informace.* Naše podniky činí svá jednostranná rozhodnutí, když nabízejí a prodávají své výrobky a služby a nakupují zásoby. Než stanovíte podnikové ceny a podmínky prodeje pro výrobek nebo službu, můžete zvažovat ceny a podmínky konkurentů. Takové informace byste ale měli získávat jen prostřednictvím běžných tržních kanálů, jako jsou zákazníci a veřejně dostupné údaje trhu, nikoli tak, že budete komunikovat přímo či nepřímo s konkurenty. Také byste ve svých záznamech měli zdokumentovat zdroj veškerých informací o cenách konkurenta či jiných citlivých informacích konkurenta. Viz shromažďování konkurenčních informací – **část E. - ODKAZY**.
4. *Obchodní sdružení.* Protože členství v obchodním sdružení obvykle zahrnuje kontakt s konkurenty, musí být jakékoli členství v obchodním sdružení předem schváleno managementem vaší hospodářské jednotky a právním oddělením a veškerá účast v obchodním sdružení se musí realizovat v souladu s antimonopolními pokyny, které společnost poskytuje všem zaměstnancům, zásadami vaší hospodářské jednotky pro obchodní sdružení a pokyny pro obchodní sdružení vydanými společností a obsaženými v globálním průvodci antimonopolní problematikou pro zaměstnance – **část E. - ODKAZY**.
5. *Dohody se zákazníky a dodavateli.* Obecně jsou antimonopolní zákony méně restriktivní, co se týče dohod se subjekty, které nejsou konkurenty (např. zákazníci, distributoři, dodavatelé atd.). Avšak pokud lze na podnik pohlížet tak,



že má významné postavení na trhu, může být na určitá smluvní ujednání se zákazníky, distributory či dodavateli pohlíženo jako na poškozující hospodářskou soutěž. Takováto ujednání mohou zahrnovat exkluzivitu nebo ujednání o doložce nejvyšších výhod, stanovení cen pod úrovní nákladů, spojený prodej, svazování jednoho výrobku nebo služby s jiným nebo ukončení obchodování se zákazníkem, distributorem nebo dodavatelem, který může rovněž být potenciálním konkurentem. Než jakákoli takováto ujednání uzavřete, obraťte se na právní oddělení a získejte souhlas právníků.

D. POSTUPY

Máte-li jakékoli dotazy ohledně dodržování antimonopolních předpisů nebo těchto zásad, obraťte se na právní oddělení. Pokud jde o konkrétnější diskuzi o antimonopolních zákonech a s tím souvisejících postupech, podívejte se do odkazů v **části E. - ODKAZY** (níže).

E. ODKAZY

[Globální průvodce antimonopolní problematikou pro zaměstnance](#)
[Shromažďování konkurenčních informací](#)