



反垄断合规性

- A. [摘要](#)
- B. [适用性](#)
- C. [政策](#)
- D. [程序](#)
- E. [参考](#)



道德准则



A. 摘要

企业及其员工将在企业开展业务的任何地方严格遵守所有适用反垄断法律（在部分国家称为竞争法律）。这些法律旨在促进竞争以及使消费者避免不公平业务安排和惯例。违反反垄断法律可能导致严重处罚，包括企业面临高额罚金和业务限制，员工个人则面临罚金和监禁。除政府讼案外，私人可进行起诉，损害赔偿金可能非常巨大，还会因讼案辩护招致律师费，即便企业最终胜诉。因此，每个人不论在企业中担任何种职位，均有责任遵守适用反垄断法律。

B. 适用性

本政策适用于企业及其所有附属公司、分部及全球受其控制的其他业务实体的所有员工和活动。

C. 政策

企业及其员工将严格遵守所有适用反垄断法律。每位员工必须遵守企业反垄断政策和程序，包括任何业务单位具体政策。企业及其业务单位将定期开展反垄断教育课程（包括通过互联网提供的电子课程）以及反垄断合规审查，以确保其高级职员和员工以合法方式开展企业业务。若员工的职责使其需要接触竞争对手或涉及定价、定价政策、销售条款或其他市场推广责任，此培训显得尤为重要。

美国境外的活动可能受美国和其他国家反垄断法律约束。由此，这些在美国境外从事业务活动的实体必须知晓并遵守所有适用的反垄断法律，包括地方辖区、美国以及任何受不当商业行为影响的其他国家的法律。有关地区特定反垄断指引，请参阅 **E 部分—参考中的参考**。

反垄断法律非常复杂，其在企业或交易的应用取决于各种因素。若产生疑问，您应查看本政策并咨询法律部。但为预防不当行为嫌疑，您必须遵守以下指引：

1. **与竞争对手接触**。请勿与任何竞争对手（指希望从企业手中夺取业务的任何公司）或潜在竞争对手就以下事宜进行协定、讨论或沟通（无论是以口头、书面还是电子方式）：
 - 价格及价格相关信息；
 - 定价政策或拟定或计划价格变更；
 - 折扣、折让、积分或其他销售条款或条件；
 - 成本、利润、利润率、生产力或生产力利用；
 - 就特定业务竞标或不竞标的以往或未来计划；
 - 正在进行的或计划研究、开发、新产品引入、改进或市场推广方法；



- 拒绝与任何第三方交易（客户、竞争对手或供应商）；及
 - 客户具体信息。
2. **交易。**与竞争对手就合资企业、兼并、收购、剥离、合作安排或供应交易发起任何沟通前，请咨询法律部。
 3. **竞争信息。**我们的企业在提供及销售产品和服务以及购买物品时自行做出单方面决策。设定企业产品或服务价格和销售条款前，您可考虑竞争对手的价格和条款；但您仅可通过正常市场渠道获取有关信息，如客户和公开市场数据，而非直接或间接与竞争对手沟通。您还应在档案中记录有关竞争对手价格的任何信息或其他敏感竞争对手信息的来源。请参阅收集竞争信息——**E 部分——参考**。
 4. **贸易协会。**由于成为贸易协会会员通常涉及与竞争对手接触，任何贸易协会会员资格必须经过您的业务单位管理层和法律部事先批准，及参与贸易协会必须按照企业提供给所有员工的反垄断指引、您业务单位的贸易协会政策以及企业发布的及全球员工反垄断指引——**E 部分——参考**中所载的贸易协会指引行事。
 5. **与客户和供应商之间的协议。**一般而言，反垄断法律对与不属于竞争对手的其他人士（如客户、分销商、供应商等）订立协议设定的限制较少。但若某项业务被视为具有重要市场地位，与客户、分销商或供应商的特定合同安排可视为对竞争不利。这些安排可能包括专营权或最惠国条文、低于成本定价、捆绑销售多个产品、将一个产品或服务与其他产品或服务搭售或终止可能为潜在竞争对手的客户、分销商或供应商关系。订立任何上述安排之前，请联系法律部并获取合法批准。

D. 程序

若您对反垄断合规或本政策有任何疑问，联系法律部。如需了解有关反垄断法律的更具体、更详细的讨论以及企业相关政策和程序，请参阅 **E 部分——参考**（下文）中的参考。

E. 参考

[全球员工反垄断指引](#)
[收集竞争信息](#)