



## 反壟斷合規

---

- A. [摘要](#)
- B. [適用性](#)
- C. [政策](#)
- D. [程序](#)
- E. [參考](#)



道德準則

## A. 摘要

企業及其僱員將在企業開展業務的任何地方嚴格遵守所有適用反壟斷法律（在部份國家稱為競爭法律）。這些法律致力於促進競爭及保護消費者避免不公平業務安排和慣例。違反反壟斷法律可能導致嚴重處罰，包括企業面臨高額罰款和業務限制，僱員個人則面臨罰款和監禁。

除政府訟案外，私人可進行起訴，損害賠償金可能非常巨大，亦會因訟案辯護招致律師費，即便企業最終勝訴。因此，每個人不論在企業中擔任何種職位，均有責任遵守適用反壟斷法律。

## B. 適用性

本政策適用於企業及其所有附屬公司、分部及全球受其控制的其他業務實體的所有僱員和活動。

## C. 政策

企業及其僱員將嚴格遵守所有適用反壟斷法律。

每位僱員必須遵守企業反壟斷政策和程序，包括任何業務單位具體政策。

企業及其業務單位將定期開展反壟斷教育課程（包括透過網際網路提供的電子課程）以及反壟斷合規審查，以確保其高級職員和僱員以合法方式開展企業業務。

若僱員的職責中要接觸競爭對手或涉及定價、定價政策、銷售條款或其他市場推廣責任，此培訓顯得尤為重要。

美國境外的活動可能受美國和其他國家反壟斷法律約束。

因此，在美國境外開展業務的實體必須了解並遵守所有適用反壟斷法律，包括當地司法管轄區、美國以及所涉及受業務行為影響的任何其他國家的法律。

有關地區特定反壟斷指引，請參閱 **E 部份——參考中的參考**。

反壟斷法律非常複雜，其在企業或交易的應用取決於各種因素。

若產生疑問，您應查看本政策並諮詢法律部。

但為預防不當行為嫌疑，您必須遵守以下指引：

### 1. 與競爭對手接觸。

請勿與任何競爭對手（指希望從企業手中奪取業務的任何公司）或潛在競爭對手就以下事宜進行協定、討論或溝通（無論是口頭、書面抑或以電子方式）：

- 價格及價格相關資訊；
- 定價政策或擬定或計劃價格變更；
- 折扣、折讓、積分或其他銷售條款或條件；
- 成本、利潤、利潤率、生產力或生產力利用；
- 就特定業務競標或不競標的以往或未來計劃；
- 正在進行的或計劃研究、開發、新產品引入、改進或市場推廣方法；
- 拒絕與任何第三方交易（客戶、競爭對手或供應商）；及



➤ 客戶具體資訊。

2. 交易。

與競爭對手就合資企業、合併、收購、剝離、合作安排或供應交易發起任何溝通前，請諮詢法律部。

3. 競爭資訊。

我們的企業在提供及銷售產品和服務以及購買物品時自行作出單方面決策。

設定企業產品或服務價格和銷售條款前，您可考慮競爭對手的價格和條款；但您僅可透過正常市場渠道獲取有關資訊，如客戶和公開市場資料，而非直接或間接與競爭對手溝通。

您亦應在檔案中記錄有關競爭對手價格的任何資訊或其他敏感競爭對手資訊的來源。請參閱蒐集競爭資訊——[E 部份](#)——[參考](#)。

4. 貿易協會。

由於成為貿易協會成員通常涉及與競爭對手接觸，任何貿易協會成員資格必須經過您的業務單位管理層和法律部事先批准，及參與貿易協會必須按照企業提供給所有僱員的反壟斷指引、您業務單位的貿易協會政策以及企業發佈的及全球僱員反壟斷指引——[E 部份](#)——[參考](#)中所載的貿易協會指引行事。

5. 與客戶和供應商之間的協議。

一般而言，反壟斷法律對與不屬於競爭對手的其他人士（如客戶、分銷商、供應商等）訂立協議設定的限制較少。

但若某項業務被視為具有重要市場地位，與客戶、分銷商或供應商的特定合約安排可視為對競爭不利。

這些安排可能包括專營權或最惠國條文、低於成本定價、捆綁銷售多個產品、將一個產品或一項服務與其他產品或服務搭售或終止可能為潛在競爭對手的客戶、分銷商或供應商關係。訂立任何上述安排之前，請聯絡法律部並獲取合法批准。

D. 程序

若您對反壟斷合規或本政策有任何疑問，聯絡法律部。

如需了解有關反壟斷法律的更具體、詳細討論以及企業相關政策和程序，請參閱 [E 部份](#)——[參考](#)（下文）中的參考。

E. 參考

[全球僱員反壟斷指引](#)  
[蒐集競爭資訊](#)